Leçon : Au foyer et au travail en temps de guerre

**4e activité de la leçon : analyse d’une affiche de propagande**

Cette activité consiste à analyser une affiche de propagande et plus particulièrement le rôle des femmes sur le front intérieur.

**Stratégie d’enseignement**

1. Lisez la feuille d’analyse de propagande avec les élèves. Vous voudrez peut-être montrer un modèle des affiches comprises et démontrer à la classe comment procéder à ce genre d’analyse.
2. Répartissez les élèves en groupes en fonction du nombre d’affiches. Chaque groupe en recevra une. Selon les effectifs du groupe, vous voudrez peut-être en faire plusieurs copies.
3. Les élèves travailleront sur des questions d’analyse pour chaque affiche.
4. C’est une méthode efficace que d’analyser toutes les affiches ensemble avec la classe par la suite. Par exemple, une fois que tous les groupes auront terminé, vous pourrez soit rétroprojeter toutes les affiches ou en faire une présentation par diapositives.
5. Présentez chaque affiche et demandez au groupe qui l’a étudiée de faire part de ses conclusions à la classe. Au cours de la discussion, examinez les ressemblances et les différences entre chaque affiche. Sinon, chaque groupe pourra également travailler sur toutes les affiches et les remettre pour obtenir son crédit.

bctf /ufcw1518

**Analyse de propagande : feuille à distribuer aux élèves**

La propagande est essentiellement une *communication de la persuasion*. Le but du propagandiste est de nous persuader de *penser* ou de *ressentir* quelque chose, généralement dans l’idée de nous convaincre de *faire* quelque chose (mais tout en nous laissant entièrement libres de prendre notre décision). Les créateurs de propagande transforment des symboles, des mots, des images ou des supports couramment reconnus en messages. Ils partent du principe que, en voyant, en entendant ou en ressentant ces messages, nous nous sentirons inspirés et agiront en fonction de sentiments comme la peur, l’amour, le patriotisme, le devoir, ou toute autre valeur ou émotion.

La propagande en temps de guerre sert à des fins militaires ou à d’autres objectifs nationaux et fait souvent usage de valeurs sociales telles qu’elles sont comprises ou perçues. Par exemple, l’image de Rosie la riveteuse emploie les concepts de masculinité et de féminité (le devoir, le soutien, la force, la beauté, etc.) ainsi que de patriotisme pour encourager les femmes à participer à l’effort de guerre en travaillant dans sa production.

Les femmes étaient également encouragées par la propagande à participer à l’effort de guerre d’autres manières, et leur contribution essentielle a en fait consisté en travail bénévole. Elles cultivaient des potagers, planifiaient des repas rationnés, fabriquaient et envoyaient des fournitures aux soldats et organisaient toutes sortes d’autres moyens de soutien destinés à l’effort de guerre. Cette guerre était totale, et les femmes luttaient en masse et sans rémunération sur le front intérieur. Il en allait de même pour la plupart des autres pays engagés dans la guerre. Pour encourager les citoyens civils à participer à l’effort de guerre, les gouvernements ont lancé des campagnes d’affichage, tout comme au cours de la Première Guerre mondiale.

On trouvera ci-dessous des moyens couramment utilisés dans l’élaboration de la propagande :

**L’effet boule de neige :** par cette méthode, le propagandiste cherche à créer un comportement grégaire ou à nous faire faire ce que tous les autres font. La foule est mobilisée!

**La peur :** dans ce cas particulier, le propagandiste nous laisse entrevoir une situation ou un événement affreux, et il nous faut agir d’une manière ou d’une autre pour empêcher que cela arrive.

**La protection :** l’ennemi menace nos proches ou d’autres victimes sans défense, généralement des femmes et des enfants. Si nous n’agissons pas, nous échouons à les protéger.

**La gloire :** si nous participons à l’effort de guerre, nous pouvons nous attendre à être honorés pour nos accomplissements.

**Le patriotisme :** des symboles courants de la nation pourront être employés ici pour nous encourager à soutenir l’effort de guerre. Nous sommes motivés par le simple amour du pays.

**La diabolisation de l’ennemi :** dans ce cas particulier, le propagandiste pourra dénoncer des atrocités réelles ou fausses commises par l’ennemi pour le faire paraître moins humain. C’est une technique qui en appelle aux émotions. Le propagandiste pourra aussi véhiculer des stéréotypes négatifs généralement répandus sur l’ennemi.

**Le sentiment de culpabilité :** dans ce cas particulier, les personnes voyant l’affiche sont censées se demander pourquoi elles n’en font pas plus.

**Analyse d’affiches de propagande : feuille à distribuer aux élèves**

Examinez les images de propagande suivantes publiées au Canada pendant la Seconde Guerre mondiale. En petits groupes, étudiez l’affiche de propagande qui vous été attribuée et répondez aux questions suivantes. Une fois que vous aurez terminé, présentez votre analyse à la classe. Vous pouvez choisir quelqu’un parmi vous pour prendre la parole au nom du groupe ou répartir les éléments et les questions entre vous pour votre présentation à la classe.

1. Déterminez ce qui se passe exactement dans l’affiche. N’essayez pas encore d’interpréter, mais simplement de décrire les images, les mots ou les actions que l’on y voit. En quelle langue est l’affiche?
2. En consultant la feuille de documentation sur l’analyse des affiches de propagande, essayez de reconnaître l’utilisation de méthodes de propagande courantes.
3. Qui est vraisemblablement le public visé?
4. Comment l’image est-elle présentée? Par exemple, certains éléments semblent-ils plus petits ou plus grands, plus sombres ou plus clairs, effrayants ou rassurants, etc.?
5. Quels sont les mots employés?
6. Comment les femmes et les hommes y sont-ils représentés?
7. Les hommes et les femmes y sont-ils représentés de manière différente des modèles traditionnels? Par exemple, y voit-on un modèle de féminité contrastant avec ce qui était attendu des femmes (les enfants, la famille, la beauté, la faiblesse)?
8. Quel est le message général de cette affiche? Qu’est-ce que le gouvernement cherche à faire ressentir au spectateur et comment veut-il qu’il agisse?
9. Qu’est-ce qui devait être en train de se passer au cours de la guerre pour que le gouvernement ait reconnu le besoin de créer cette affiche?
10. Pensez-vous que cette affiche aurait été efficace à cette époque? Pourquoi ou pourquoi pas?

**1re affiche : L’inspiration des femmes du Canada**



<https://www.museedelaguerre.ca/cwm/exhibitions/propaganda/images/artworks/19910001-620pub.jpg>

Produite par la Commission d’information en temps de guerre. Imprimé commercial en couleur, 1941-1945, Canada MCG 19910001-620

**2e affiche : Attaque sur tous les fronts**



<https://www.museedelaguerre.ca/cwm/exhibitions/propaganda/images/artworks/19750317-229pub.jpg>

Produite par la Commission d’information en temps de guerre. Imprimé commercial en couleur, 1943, Canada

MCG 19750317-229

**3e affiche : S’il vous fait… portez-le**



http://img.banq.qc.ca/iiif/2/zfs98wVclVhowr3t0NdB2g/full/full/0/default.jpg

**4e affiche : Je fabrique des bombes et j’achète des obligations**



[Je fabrique des bombes et j’achète des obligations [I’m making bombs and buying bonds!] Achetez des obligations de la victoire [Buy Victory Bonds] (bac-lac.gc.ca)](https://recherche-collection-search.bac-lac.gc.ca/fra/accueil/notice?app=FonAndCol&IdNumber=2834381)

**5e affiche : Le rebut ne nous rebute pas**



https://recherche-collection-search.bac-lac.gc.ca/fra/accueil/notice?app=FonAndCol&IdNumber=2846750

Crédit : Bibliothèque et Archives Canada, Acc. No. 1983-30-22

**6e affiche : Notre armée a besoin de bons Canadiens**



Crédit : Bibliothèque et Archives Canada, Acc. No. 1983-30-111

**7e affiche : Côte à côte**



https://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/2275069

**8e affiche : Pourquoi j’achète des obligations de la victoire**



https://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/2275069